

Presseomtale genereret gennem artikler i udvalgte medier

Det bærende er her ønsket om at komme i konkrete medier med en enkelt historie indeholdende et budskab, som aftales med PR-bureauet. I eksemplet herunder ville kunden f.eks. gerne i erhvervsdagbladet Børsen med en historie om virksomhedens egen vækst.

Case:

Firmaet Adform ApS havde dette ønske af branding-årsager. De sad på 80 % af markedet inden for den pågældende IT-niche i Skandinavien, men ingen andre brancher kendte til dem, hvorfor ny kapitaltilførsel til at imødekomme vækst andre steder i Europa ikke var nem.

Arbejdsgang:

Supra Media holdt et møde med Adform ApS og gik herefter i gang med arbejdet ved at udarbejde materiale om firmaet, oprette et mediearkiv til pressebrug og udføre div. opringninger til journalister på avisen. Virksomhedens direktør blev desuden briefet, før Børsen ringede op for et interview.

Resultat:

En helsides-omtale i Børsen med overskriften "IT-virksomhed buldrer frem" samt artikelhenvielse på selve forsiden af avisen. I fht. køb af annonceplads de pågældende steder sparede Adform 85 % på sit marketingbudget ved at anvende Supra Medias arbejdskraft.

IT-virksomhed buldrer frem 40%
Vækst i omsætning

Kontaktpris 19 ø.

Besparelse - 85 %

PR-bureau
SUPRAmedia

Resultat:

60+ antal omtaler i aviser af alle størrelser, onlineaviser, blogs, radio og TV. Højdepunkter i antal modtagere bl.a. Go' morgen Danmark, Go' aften Danmark, landsdækkende P4, Politiken og BT (online-TV + avis).

En lang række foredrag samt en større kunde inden for politiet opstod bl.a. som følge af kampagnen, der gjorde Sunny Cagara til ekspert på området og opslagsnavn i et leksikon. Alene 30 sekunders reklame i forbindelse med et program som Go' morgen Danmark koster 5800 kr. ved køb af min. 18 spots, så besparelsen er massiv og omtale af højere troværdighed.

Kontaktinfo

PR-bureau Supra Media

Borupvang 2 C, 2.

2750 Ballerup

www.supramedia.dk

info@supramedia.dk

36981797

26241799