

ONLINE-PR

Søgemaskineoptimering (SEO)

Kundens ønske er her at fokusere på et forretnings- eller interesseområde for at få det højere placeret i søgemaskinerne online (de største herhjemme er Google og Bing) ud fra forskellige sætninger eller ord foreslået af bureauet.

Formålet kan eksempelvis være:

- Øget salg
- Flere henvendelser
- Politisk påvirkning
- Udbredelse af nyt brand

De pågældende mål opnås mest effektivt ved at give bureauet adgang til kundens hjemmeside og lade dette lægge en række artikler ud på nettet, som hjælper placeringen på vej.

>> CITAT

"Kun to dage efter vi havde bestilt en gang søgemaskineoptimering hos Supra Media, fik vi en henvendelse fra et globalt dansk firma, der skulle bruge oversættelse og undertekster til en video. Søren fra Supra blev naturligvis udråbt til ugens helt!"

**Antoinette Kordic, daglig leder,
Medietekst Danmark**



PR-bureau
SUPRAmedia

Case A:

Ejendomsmæglerfirmaet Ekman Bolig blev stort set ikke fundet i den dominerende søgemaskine Google på andet end virksomhedens navn. Både af praktiske årsager (kunden skal kunne finde sin boligsag) og med henblik på at få kontakt til flere sælgere af boliger i hovedstadsområdet indgik Ekman Bolig en aftale med Supra Media.

Arbejdsgang:

Supra Media aftalte en SEO-strategi med kunden og gik i gang med arbejdet på dennes hjemmeside samt de pågældende artikler til udlægning. Fra det første arbejde gik i gang, til de optimale resultater blev opnået, gik der fire-fem måneder.

Resultat:

Som det kan ses på nedenstående skema over placeringer på Google.dk, opnåede Ekmanbolig.dk side 1-placeringer på vigtige søgetermer som "ejendomsmægler", "ejendomsmægler roskilde" og "ejendomsmægler københavn" (den pågældende ejendomsmæglers vigtigste lokalområder). Oveni slog Ekmanbolig.dk besøgsrekord i december, hvor der ofte er få boligfremvisninger.

PR-bureau
SUPRAmedia

	Keyword	▲ Google.dk Rank
1	ejendomsmægler roskilde	.	.	2
2	ejendomsmægler københavn	.	.	3
3	villaer til salg roskilde	.	.	6
4	ejendomsmæglere roskilde	.	.	7
5	villa til salg roskilde	.	.	8
6	ejendomsmægler	.	.	10
7	ejendomsmæglere københavn	.	.	10
8	boliger til salg	.	.	38
9	sælg bolig	.	.	88



Synligheden inden for ordet ejendomsmægler bevægede sig fra 0 til 74 % i ovenstående case.

Case B:

Brancheorganisationen Helsebranchens Leverandørforening havde budgetteret med et overordnet samarbejde inden for PR-bureau-segmentet. Via Supra Media indgik de et samarbejde omkring nyhedsbreve mindet på branchens udfordringer (politisk påvirkning). Disse blev distribueret online til bl.a. politikere og medlemmer samt offentliggjort på en blog med værdifuld SEO-effekt til følge.

Arbejdsgang:

Supra Media aftalte en overordnet strategi med kunden samt forestod opbygning af hjemmeside (blog) og redaktionel udformning af nyhedsbrev. Projektet strakte sig over lidt mere end et års tid med fast udsendte nyhedsbreve.

Resultat:

Som det kan ses på nedenstående skærbillede, opnåede brancheorganisationen en SEO-mæssig sideeffekt af de politisk motiverede nyhedsbreve, som primært handlede om branchens juridiske og arbejdsmæssige vilkår. Når man som bruger søgte på Fødevareforlig 2.0, som regulerer lovgivningen inden for kosttilskud, blev man på Googles side 1 mødt med fire ud af ti resultater indeholdende budskaber fra Helse-branchens Leverandørforening. En stærk potentiel måde at påvirke eksempelvis studerende, politikere eller sundhedsjournalister på.

The screenshot shows a Google search for "fødevareforlig 2.0". The search results page is displayed with a search bar at the top and a list of results below. A vertical list of numbers 1 through 4 is overlaid on the left side of the results, highlighting the top four search results. The logo for "PR-bureau SUPRAmedia" is visible in the bottom left corner of the image.

Google fødevareforlig 2.0

Internet Billeder Maps Mere Søgerestarter

Ca. 3.900 resultater (0,38 sekunder)

1 **PR | Fødevareforlig 2.0**
www.ttm.dk/Admin/Public/Download.aspx?File=...
Filtype: PDF/Adobe Acrobat - Hurtig visning
Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Den 28. Juni 2010. **Fødevareforlig 2.0**.
Regeringen indgik den 21. maj 2007 et tre-årigt forlig om ...

2 **Fødevarestyrelsens arbejde med kvalitet**
www.fødevarestyrelsen.dk - Forside - Fødevare - Fødevarekvalitet
I forbindelse med vedtagelsen af **Fødevareforlig 2.0**, er der lagt op til en skærpelse af
forbrugernes bevidsthed om fødevarekvalitet, således at de i højere grad ...

3 **Fødevareforlig**
www.fødevarestyrelsen.dk - ... - Kontrol - Kontrollens værktøjer
Fødevareforlig ... og modernisering af kadtkontrolen var med i **fødevareforliget** i
2007. ContentTop ... Arbejdsgruppe 2 - Revision af offentliggørelsesordningen ...

4 **Folketinget - L 170 - 2010-11 (1. samling) (baggrundsmateriale ...**
www.ft.dk/samling/201011/forforlig/L170/baggrund.htm
Fødevareforlig 2.0. Aftale indgået 28. Juni 2010 mellem regeringen,
Socialdemokraterne, Socialistisk Folkeparti, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre
og ...

PR | Capital | Udvalgsrapport nr 49 (OK484068) - Folketinget
www.ft.dk/samling/201211/udvalgsrapporter/1205204.pdf
Filtype: PDF/Adobe Acrobat - Hurtig visning
16/01/2013 - Samtidigt er der med **fødevareforlig 2.0** introduceret et mere fleksibelt
kontrolkoncept, der giver mulighed for en løbende vurdering af, hvor ...

Fødevareforlig 2.0 og kosttilskud | Vores sundhed er lig kost og ...
sundhed-helse.dk/advokat-kosttilskudskontrol-er-konkurrencefornyid...
21/08/2012 - Advokat mener, et **Fødevareforlig 2.0** konkurrencefornyid og
advokater indrømningen for kosttilskud-firmer i Danmark.

PR | Sundhed Helse feb 2013.pdf - hbl.dk
www.hbl.dk/PDF%20ny.../Sundhed-Helse%20feb%2013...
Filtype: PDF/Adobe Acrobat - Hurtig visning
Fødevareforlig 2.0 (2010), og er bl.a. også blevet kritiseret af politikere fra ... mere
vejledning ifølge **Fødevareforlig 2.0**, "mener brancheadvokat Tanja ...

PR | Advokat: Kosttilskudskontrol er konkurrencefornyidende - HBL
www.hbl.dk/PDF%20ny.../Sundhed-Helse%20august%202012.pdf
Filtype: PDF/Adobe Acrobat - Hurtig visning
Liberal Alliance slutter op. I 2010 vedtog samtlige partier med undtagelse af Ny
Alliance **Fødevareforlig 2.0**. Ideen var ifølge daværende fødevareminister Henrik ...

PR | Sundhed Helse okt 2012.pdf
www.acophemte.dk.../Sundhed-Helse%20okt%2012.pdf
Filtype: PDF/Adobe Acrobat - Hurtig visning
De **Fødevareforlig 2.0** blev vedtaget for snart to et halvt år siden, var daværende
fødevareminister Henrik Haegh (V) ude efter at luge ud i mængden af ulovlige ...

L&F: Gode takter i fødevareforlig

Kontaktinfo

PR-bureau Supra Media

Borupvang 2 C, 2.

2750 Ballerup

www.supramedia.dk

info@supramedia.dk

36981797

26241799